- **CLIENTE: EXPONOR**
    - **Expocosmética**
- **Vida Económica**

EXPONOR RECEBE EXPOCOSMÉTICA 2014

Setor da cosmética e similares fatura 900 milhões de euros

O setor da cosmética e afins regista um volume de negócios estimado em 900 milhões de euros em Portugal. O crescimento anual ronda os 3%. As atividades ligadas a salões de cabeleireiro e institutos de beleza assumem o maior peso na cadeia de valor, representando 91% do número total de empresas, 78% do emprego e 43% do VAB.

FERNANDA SILVA TEIXEIRA
fernandateixeira@vidaeconomica.pt

A Exponor recebe de 10 a 12 de maio a Expocosmética 2014. O Palco de Cabelos da Pluricosmética e a "Clínica do Futuro" com as principais tendências da estética e bem-estar são algumas das novidades.

"Mais de 50% das vendas de produtos de cosmética canalizam-se, atualmente, para os mercados externos, sinalizando uma vincada orientação exportadora por parte dos empresários do setor", afirma à "Vida Económica" Carla Maia, diretora da Espocosmética.

Registe-se que, no período compreendido entre 2004 e 2012, as exportações de cosméticos com origem em Portugal registaram um crescimento médio anual de 11%.

Ainda segundo Carla Maia, "vislumbram-se oportunidades para a cosmética portuguesa em mercados tão díspares como Rússia, Irlanda, Japão e México, países onde as nossas exportações registaram taxas de crescimento médio anual superiores a 100%, entre 2004 e 2012".

"Holanda e Polónia, sendo mercados nos quais as exportações já gozam de alguma representatividade, apresentam também ritmos de aceitação muito interessantes dos nossos produtos de cosmética (tendo as exportações crescido a ritmos a rondar os 50%/ano)."

Expocosmética lança a "Clínica do Futuro"

A edição de 2014 da Expocosmética, a maior feira ibérica do setor que arranca já este fim-de-semana, na Exponor, tem como novidade central a "Clínica do Futuro", um exercício simulado do que poderá ser uma unidade clínica virada para o futuro, mas que o presente já permite.

Revigorada e adaptada ao mais atual conceito de estética e qualidade de vida, a Feira Internacional de Cosmética, Estética e Cabelo reservou uma área de cerca de 150 m2 onde os visitantes terão ao seu dispor uma estrutura clínica montada com as valências mais representativas (receção, gabinetes de tratamentos e auditório) e poderão assistir à demonstração das mais recentes técnicas, produtos, tecnologias e tendências na área da alta estética. Terão também acesso a diversos workshops e palestras sobre os mais variados temas na área da estética, beleza, qualidade de vida e bem-estar.

Voltada também para as áreas da investigação e da prática profissionalizada de alta qualidade, a clínica vai organizar no seu auditório diversos eventos, entre os quais surge outra novidade da Expocosmética: o 1.º Congresso Científico de Estética. Esta iniciativa pretende "dar informação de qualidade aos visitantes, apresentando inovação com aplicação prática", garante Carla Maia.

Paralelamente à feira irão decorrer vários desfiles de criadores e marcas portuguesas, tendo como criador convidado desta edição, Nuno Baltazar. As marcas especialista em cabelos regressam também aos palcos da feira e apresentarão tendências, com grandes shows, com cabeleireiros de renome nacionais e internacionais. A realização do 1.º Bloggers Event (encontro nacional de bloggers do setor), o lançamento de um portal de comércio eletrónico especializado e os hair shows "Hair Emotion by Centro Artístico Cabeleireiros de Portugal", "Sundeck Collection by Helen Seward", "Dancing Hair Associação de Jovens Cabeleireiros" e "Non Stop by ACP (Associação dos Cabeleireiros de Portugal)", bem como os concursos "Full Fashion Look", "Naillympics by Nail Couture e Expocosmética" e "Maquilhagem by ANEP (Associação Nacional do Esteticismo Profissional" são outras das apostas da Expocosmética 2014, que tem como "madrinha" a atriz e modelo Sofia Ribeiro.

"Mais de 50%, das vendas de produtos de cosmética canalizam-se, atualmente, para os mercados externos", afirma Carla Maia