- **CLIENTE: EXPONOR**
  - **Expocosmética**
- **Site VerPortugal**

VerPortugal

Banca e Seguros | Ciência e Tecnologia | Cultura | Desporto | Eventos | Indústria e Economia | Turismo e Lazer

Comércio | Empreendedorismo | Emprego

Expocosmética organiza encontro de bloggers dedicados à moda

Comércio - 04 de Abril de 2014 Comentar

A Exponor, em Matosinhos, vai organizar o maior evento de bloggers dedicados à moda, beleza e estética, em simultâneo com a Expocosmética - Feira Internacional de Cosmética, Estética e Cabelo, que se realiza entre 10 e 12 de Maio. O encontro, designado "Bloggers Event", vai reunir mais de uma centena de autores de páginas de Internet com conteúdos informativos sobre moda.

O "Bloggers Event" apresenta-se como um evento social pioneiro que traz à Expocosmética as principais bloggers nacionais da moda/beleza e pretende criar um networking entre elas e as empresas, proporcionando assim um conhecimento detalhado da feira, das marcas e dos produtos.

As bloggers especialistas credenciadas terão à sua disposição condições técnicas e espaços de trabalho reservados, bem como acesso exclusivo a alguns dos eventos, nomeadamente apresentações, demonstrações e lançamentos de novos produtos, beneficiando de experiências personalizadas e da possibilidade de conversar com os responsáveis de empresas.

Apadrinhada pela actriz e modelo Sofia Ribeiro contando também com Nuno Baltazar como designer convidado, a Expocosmética 2014 pretende com o "Bloggers Event" valorizar o trabalho de quem se dedica de modo profissionalizado e apaixonado à divulgação das tendências de moda e beleza.

"Last minute dreams", "Frederica", "Rubricas da Mocas", "The fashion addicted", "Devil wears Louboutin", "A miúda dos saltos altos", "Essenciais por Marta V.", "Saltos altos vermelhos", "Mafalda Vieira make up", "All about lady things" ou "My fashion insider" são apenas alguns dos inúmeros blogues que marcarão presença na Expocosmética e cujas opiniões assumem um peso cada vez maior nas opções de compra de muitos consumidores.

Estes convidados da Expocosmética terão oportunidades privilegiadas de conhecer a feira, os bastidores e, sobretudo, os expositores e os seus produtos. Ficará assim ao seu alcance escrever sobre eles e aconselhá-los, contribuindo para um consumo esclarecido e potenciando o trabalho das empresas da cosmética e beleza que, desta forma, verão os seus produtos recomendados pelos opinion makers da área.

Além do "Bloggers Event", a feira, que no ano passado foi visitada por mais de 46 mil pessoas (2.800 profissionais estrangeiros), cresce desta vez para os 75 mil metros quadrados e está organizada em três áreas principais: Hair, Nails e Beauty&Spa. Além de shows de cabelos, espaços de formação e fóruns, vai realizar-se o "Campeonato de Unhas - Nailympics Expocosmética", que tem por tema "A selva" e estimulará a revelação de novos talentos em estilismo de unhas, que ali poderão apresentar a sua arte.

Serão igualmente realizados desfiles de Nuno Baltazar, Lemon Jelly e Collove e ainda o de "Jovens Criadores", que dará a conhecer novos talentos da moda.

Esta festa da beleza na Exponor inclui também o 1.º Congresso Científico de Estética, com a participação de especialistas e que consiste num espaço de 150 metros quadrados onde serão demonstrados os mais recentes produtos, técnicas, tecnologias e tendências na área da alta estética.

Subscreva a **Newsletter do VerPortugal** | Subscrever Newsletter

PARTILHAR

Recomendar 80 | g+1 0 | Tweetar 1 | Share

ARTIGOS RELACIONADOS

Comércio
Aumento da produção no Brasil segura resultados da Galp nos 47 milhões de euros

Comércio
Negócios na Hora: comprar e vender usados no Facebook

Comércio
Oliveira da Serra distinguido como o melhor azeite do mundo

POPULAR NESTE SECTOR

Seaside City: nova loja, novo conceito em Vila Nova de Gaia

Diretor geral do Grupo Europac nomeado embaixador do Kaizen Institute

Consumidores preferem rolha de cortiça

* Encontre Empresas e Ser