- CLIENTE: **OPORTO SHOW**
- **Vida Económica**

FESTA IBÉRICA NA ALFÂNDEGA DO PORTO DE 6 A 8 DE JUNHO

"The Oporto Show" está de volta com a festa do design e da arquitetura

O The Oporto Show cria um ambiente festivo e descontraído com profissionais de design, casa, interiores, som, arte, "gourmet", "fashion", arquitetura, hotelaria e tendências da vida moderna.

A grande festa do design e da arquitectura "The Oporto Show" está de volta à Alfândega do Porto, entre 6 e 8 de junho, com muito "glamour e uma mostra de tendências que, desta vez, aprofunda também a vertente da arte.

Caracterizado por um ambiente festivo permanente, onde a presença de celebridades é já um "must", o "The Oporto Show", constitui uma montra do que mais recente se faz nos campos da arquitetura, do design e da arte, apontando tendências, revelando novos valores e celebrando o bom gosto e as coisas boas da vida.

Mais do que uma exposição, o evento bienal tornou-se já um marco a nível da Península Ibérica enquanto manifestação sócio-cultural e chega à quinta edição com vontade de bater novamente os recordes de expositores e visitantes da última realização: 110 empresas e um público superior a 16 500 pessoas.

O êxito da aposta volta a ocupar todo o piso térreo do distinto edifício da Alfândega do Porto, construído no séc. XIX e recuperado nas últimas décadas para fins culturais, sob supervisão do arquitecto Souto Moura.

Visitado habitualmente também por CEO, empresários, coleccionadores, representantes dos "media", líderes de opinião, arquitetos, "interior designers" e muitos outros, o "The Oporto Show" cria um ambiente festivo e descontraído para reforçar o contacto entre o público e os profissionais de design, casa, interiores, som, arte, "gourmet", "fashion", arquitetura, hotelaria e tendências da vida moderna.

Marcas aderem ao evento

Com afluência concorrida por parte das "griffes" mais distintas, o evento, que tem o alto patrocínio das "Tintas CIN" e da Câmara Municipal do Porto, tem já confirmadas diversas marcas, tanto nacionais como internacionais, que não querem deixar de estar presentes naquele que é "o" evento de "design" e arquitetura de interiores de toda a Península Ibérica.

Nomes como a "Bolon" (revestimentos de solo com design), a "Gandia Blasco" (espaços exteriores, mobiliário, complementos e iluminação), a "Teka" (electrodomésticos e equipamentos de cozinha e banho) ou a "Vondom" (mobiliário, iluminação e decoração de interiores e exteriores) são só algumas das marcas que já confirmaram a sua presença e que prometem apresentar as suas propostas e novidades ao mais alto nível de exposição.

Enfoque na vertente artística e na criatividade

Conjugando a divulgação e a promoção das novidades, tendências, produtos e "design" de interiores com actividades de cariz social e cultural, o "The Oporto Show2 dará nesta edição maior enfoque à vertente artística e à criatividade, apelando a um público eminentemente cosmopolita e interessado em conhecer produtos seleccionados e distintos, bem como em fruir de momentos de puro prazer e em sintonia com as tendências atuais de "lifestyle".

Concertos musicais, "showcooking", espaços de experiências diferentes e de convívio, a par de ocasiões de negócio, "workshops" e "cocktails formais", são algumas das surpresas reservadas aos visitantes do evento.

Horários: 6, 7 e 8 de junho – 11h00 – 20h00; bilhetes: cinco euros.